



**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-6059-9893>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?user=fZC19zMAAAAJ>  
H: 10; H5: 9; i10: 10; Número total de citas: 251

**Scopus:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=resultslist&authorId=57216343674>

4 documentos; H: 7; 45 citas (2020 -2024)

**Research Gate:** [https://www.researchgate.net/profile/Sabina\\_Civila](https://www.researchgate.net/profile/Sabina_Civila)

Score: 7 Publications: 35 Cites: 148

**Academia.edu:** <https://ucm.academia.edu/SabinaCivila>

<b>Fecha del CVA</b>	10/04/2024
----------------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	<b>Sabina Civila de Dios</b>		
DNI/NIE/pasaporte	77178232F	Edad	30
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	0000-0001-6059-9893	
	Email	<a href="mailto:sabivivila@gmail.com">sabivivila@gmail.com</a>	
	Código ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-6059-9893">https://orcid.org/0000-0001-6059-9893</a>	

### A.1. Situación profesional actual

Categoría profesional	<b>Personal Investigador</b>	Fecha inicio	2020
Códigos UNESCO	5910.02; 6112.01; 6112.02; 6302.04		
Palabras clave	Medios de Comunicación, Alfabetización Mediática, Redes Sociales, Minorías y discriminación digital.		

### A.2. Formación académica

<b>Licenciatura/Grado/Doctorado</b>	<b>Año</b>
Doctorado en comunicación	2024
Máster en estrategia y dirección estratégica	2018
Grado en Publicidad	2016

**\*Tesis Doctoral en depósito. Fecha de defensa 28 de junio de 2024.**

#### A.2.1 Cursos

**Título:** "Introducción a la creación de escalas"

**Entidad:** Universidad de Huelva

**Lugar:** Huelva 12 y 13 de julio de **2023** (15 horas)

**Título:** "Introducción a la comunicación y género y su aplicación al ámbito académico"

**Entidad:** Universidad de Huelva

**Lugar:** Huelva, 17,18,24 y 25 de noviembre de **2022** (15 horas).

**Título:** Ecrea European Media and Communicatin Doctoral Summer School

**Entidad:** European Communication Research and Education Association (ECREA)

**Lugar:** Universidad de Cádiz, 24-30 julio **2022**

**Título:** Curso "Quality of European News Media"

**Entidad:** Organizado por: European Media and Platform Policy (EuromediApp) with the support of the Erasmus Programme of the European Union.

**Lugar:** Austria, 21-25 febrero **2022**.

**Título:** Curso “Platformisation of cultural and audio-visual sectors in the European Union: new policies for new stakeholders”

**Entidad:** Organizado por Interuniversity Center of Duvrovnik with the support of the Erasmus Programme of the European Union.

**Lugar:** Croacia, 9-13 mayo **2022**.

**Título:** Seminario sobre epistemologías y Seminario de difusión científica de publicaciones

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Título:** Escuela doctoral

**Horas:** 22

**Lugar:** Cádiz (España) Fechas: 21-22/04/**2022**

**Título:** Escuela doctoral de primavera

**Entidad:** Universidad de Huelva

**Título:** “Escuela doctoral de primavera. actividades formativas 2 y 3”

**Horas:** 12.

**Lugar:** Huelva (España) Fecha: 25-26/04/**2021**

**Título:** Escuela doctoral de otoño

**Entidad:** Universidad de Huelva

**Título:** “Escuela doctoral de otoño. actividades formativas 4 y 8”

**Horas:** 12.

**Lugar:** Sevilla (ESPAÑA) **Fecha:** 7-8-9/11/**2021**

**Título:** Comunicación solidaria

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 25.

**Lugar:** Cádiz (ESPAÑA) **Fecha:** 25 y 26/04 al 2 y 3 /05 /**2018**

**Título:** Jornadas de Derechos Humanos: La libertad en el punto de mira

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 25 horas **Lugar:** Cádiz (ESPAÑA) **Fecha:** 25-27/10/**2018**

**Título:** Community Manager

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 90.

**Lugar:** Cádiz (ESPAÑA) **Fecha:** 23/03 al 06/04/**2017**

**Título:** Taller Ley de extranjería

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 3

**Lugar:** Cádiz **Fecha:** 20/02/**2017**

**Título:** Programa Voluntariado Internacional

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 80.

**Lugar:** Cádiz (ESPAÑA) **Fecha:** 27/04 al 09/08 /**2015**

**Título:** Programa Voluntariado apoyo escolar

**Entidad:** Universidad de Cádiz

**Horas:** 25.

**Lugar:** Cádiz (ESPAÑA) **Fecha:** 24/02 al 19/06 /**2015**

### **A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

---

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6059-9893>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4591820>

ResearchGate: [https://www.researchgate.net/profile/Sabina\\_Civila](https://www.researchgate.net/profile/Sabina_Civila)

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=fZC19zMAAAAJ>

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

---

Sabina Civila (sabicivila@gmail.com). **Doctora en Comunicación** especializada en educación mediática con mención internacional. Además, tuvo la oportunidad de ser **contratada en Formación de personal Investigador (FPI) por el Ministerio de Universidades (España)**. Graduada por la Universidad de Cádiz (España) en Publicidad y Relaciones Públicas en el año 2016 con estancia Erasmus en la República Checa en el área de comunicación audiovisual durante el curso 2015/2016. Máster interuniversitario en comunicación estratégica e innovación de la comunicación (Málaga, Huelva, Sevilla y Cádiz). Ha participado en proyectos a nivel nacional y europeo (Total: 6). Actualmente, cuenta con un total de 18 publicaciones en revistas de alto impacto (**4 JCR, 9 Scopus y 5 WoS-ESCI**), con **10 capítulos de libros** y la participación en múltiples **congresos nacionales e internacionales**. Además, ha sido **ganadora del premio Napolitans Award (2021)** en la categoría de mejor investigación académica de la [Washington Academy of Political Arts & Sciences](#) y **ganadora del premio a la mejor investigación de estudiantes por la International Communication Association (ICA)** dentro del marco de Intercultural Communication Division (ICC) (2022). También cuenta con horas de **docencia universitaria** tanto en máster como en grado y con la coordinación de Trabajos de Fin de Máster (TFM). Por último, es importante resaltar mi capacidad de aprendizaje y destreza para el diseño de proyectos de investigación innovadores y rigurosos.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

---

### C.1. Publicaciones en Revistas Científicas (Total publicaciones: 18)

#### C.1.1 Journal Citation Report (JCR)

(4) Autoras: **Sabina Civila & Jairo Lugo-Ocando**

Título: **AFFORDANCES AND NEWS FRAMING ON SOCIAL MEDIA: A NEW ANALYSIS DIMENSION**

Revista: Journalism Practices

Año: 2024

Página: 1-23

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORT (JCR 2022): IF: 7.986; Q3, perc. 40.1 pos. 58/96 (Communication). SCOPUS (2022).

<https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2319249>.

(3) Autores: **Sabina Civila, Mónica Bonilla del Rio & Ignacio Aguaded**

Título: **SOCIAL MEDIA AND OTHERNESS: THE CASE OF #ISLAMTERRORISM ON TIKTOK**

Revista: Politics and Governance

ISSN: 2183 2463

Editorial: Cogitatio

País: Portugal

Año: 2023

Volumen:11

Issue: 2

<https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6299>

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2022): IF: 2.2; Q1, perc. 76.33, pos. 75/315 (Political Science). SCOPUS (2022): CiteScore: 4,2; Q1, perc. 85, pos. 205/1415 (Sociology and Politics Sciences); Q2, perc. 72, pos. 59/213 (Public Administration) (<https://bit.ly/3JdHlsh>).

(2) Autores: Ignacio Aguaded, **Sabina Civila & Arantxa Vízcaíno-Verdú**.

Título: **CAMBIOS DE PARADIGMA Y NUEVOS RETOS PARA LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: REVISIÓN SISTEMÁTICA Y MAPEO CIENTÍFICO DE 2000 A 2021**

Revista: El profesional de la información

País: España Volumen: 31(6) Páginas: e310606 Año: Noviembre, 2022

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2022): IF 4,2; Q1, perc. 80.7, pos. 19/96 (Communication). SCOPUS (2022): CiteScore: 6,1; Q1, perc. 91, pos. 41/493 (Communication) (<https://bit.ly/3mv7V8R>).

(1) Autoras: **Sabina Civila** & Daniela Jaramillo-Dent.

Título: **#MIXEDCOUPLES ON TIKTOK: HYBRID CULTURES AND IDENTITIES IN THE FACE OF DISCRIMINATION**

Revista: Social Media & Society

País: Inglaterra Año: 2022 **Open Access**

<https://doi.org/10.1177/20563051221122464>

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2022): IF: 5.2; (Q1 in Communication pos 12/96). SCOPUS-2022 (CiteScore 7.7), Q1 en Cultural Studies: #6/1203, percentil 99th, Q1 en Communication: #26/493, percentil 94<sup>th</sup>.

### **C.1.2 SCOPUS**

(9) Autores: **Sabina Civila**, Antonio Daniel García Rojas & Ángel Hernando

Título: **LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN LAS AULAS**

Revista: Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.

Año: 2024

Volumen: 20

Página: 309-324

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10073741>

Indexada en: SCOPUS-2022 (CiteScore 0,3). Q3 en Historia #850/1599: percentil 46th. Q3 en Philosophy #442 /762: percentil 42 th. Redalyc, DOJA, Latindex.

(8) Autores: **Sabina Civila**, Patricia de Casas-Moreno, Antonio Daniel García Rojas & Ángel Hernando

Título: **TIKTOK Y LA CARICATURIZACIÓN DE LAS RELACIONES TÓXICAS**

Revista: Análisi

Año: 2023

Volumen: 69

Página: 75-91

<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3632>

Indexada en: SCOPUS-2022 (CiteScore 1,5). Q1 en Cultural Studies #192/1203: percentil 84th. Q3 en Communication #210/493 percentil: 57th. Wos-ESCI (Emerging Sources Citation Index), Dialnet Metrics, Latindex.

(7) Autores: Antonio Daniel García Rojas, Noelia Calderón Paz, Sara Conde Vélez & **Sabina Civila**.

Título: **CREENCIA DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL SEXISMO: ACEPTACIÓN Y TOLERANCIA DEL SEXISMO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO**

Revista: Revista Complutense de Educación

Año: 2023

Volumen: 34

Issue: 2

Pág: 415-426

<https://dx.doi.org/10.5209/rced.79371>

Indexada en: SCOPUS-2022 (CiteScore 2,8), Q3 en educación: #528/1319: percentil 65. Wos-ESCI (Emerging Sources Citation Index), Dialnet Metrics.

(6) Autores: Bárbara Castillo-Abdul, Mónica Bonilla-del-Río, & **Sabina Civila**

Título: **EL ENGAGEMENT DE PARTICIPANTES EN MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES): ANÁLISIS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL Y ELEMENTOS ALTERNATIVOS**

Revista: **BellaTerra Journal of Teaching and Learning Language and Literature**

País: España

Volumen: 14

Número: 3

Páginas: 1-21

Año: 2021

<https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>

Indexada en: SCOPUS-2021 (CiteScore 0,4), Q1 en Arts and humanity: #208/934, percentil 77<sup>th</sup>; Q3 en Social Sciences: #564/1032, percentil 45<sup>th</sup>. WoS-ESCI (Emerging Sources Citation Index), Latindex, DICE, MIAR, CiteFactor, Google Scholar Metrics.

(5) Autores: Bárbara Castillo-Abdul, Ana Pérez-Escoda & **Sabina Civila**  
Título: **SOCIAL MEDIA FOSTERING HAPPINESS MANAGEMENT: THREE LUXURY BRANDS CASE STUDY ON INSTAGRAM**

Revista: **Corporate Governance**

País: England Volumen: 22 Número: 3 Páginas: 1-15 Año: 2021

<https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0201>

Indexada en: SCOPUS-2021 (CiteScore 5.8), Q1 en Business, Management and Accounting (Social Science): #16/101, percentil 84<sup>th</sup>; WoS-ESCI (Emerging Sources Citation Index).

(4) Autores: **Sabina Civila**, Luis Miguel Romero-Rodríguez, & Ignacio Aguaded  
Título: **SYMBOLIC-DISCURSIVE VIOLENCE AND NEW MEDIA: AN EPISTEMOLOGICAL PERSPECTIVE**

Revista: **Catalan Journal of Communication & Cultural Studies**

País: España Volumen: 13 Número: 1 Página: 43-61 Año: 2021

[https://doi.org/10.1386/cjcs\\_00038\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs_00038_1)

Indexada en: SCOPUS-2021 (CiteScore 1.0), Q1 en Cultural Studies (Social Science): #238/1127, percentil 78<sup>th</sup>; Q3 en Communication (Social Science): #239/467, percentil 48<sup>th</sup>; WoS-ESCI (Emerging Sources Citation Index), ASSIA, CARHUS Plus + 2013, CCUC, Comm Abstracts CIOS, Dialnet, ERIH PLUS, Genamics JournalSeek, Communication and Mass-Media Complete, TOC Premier, British Humanities Index, IBSS, IBZ, IBR, ICDS, MLA, RE-BIUN y Ulrich's.

(3) Autores: Bárbara Castillo-Abdul, **Sabina Civila** & José Daniel Barquero-Cabrero  
Título: **EVOLUTION OF FASHION MARKETING AND COMMUNICATION: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

Revista: **Academy of Strategic Management Journal**

País: England Volumen: 20 Special Issue: 2 Páginas: 1-14 Año: 2021

<https://www.abacademies.org/abstract/evolution-of-fashion-marketing-and-communication-systematic-literature-review-11130.html>

Indexada en: SCOPUS-2021 (CiteScore 2.1), Q3 en Business and International Management (Social Sciences) #186/399. WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index).

(2) Autores: **Sabina Civila**, Luis Miguel Romero-Rodríguez, & Amparo Civila  
Título: **THE DEMONIZATION OF ISLAM THROUGH SOCIAL MEDIA: A CASE STUDY OF #STOPISLAM IN INSTAGRAM**

Revista: **Publications**

Volumen: 8(4) Página: 52-71 País: Switzerland Año: 2020

<https://doi.org/10.3390/publications8040052>

Indexada en: SCOPUS-2020 (CiteScore 2,6), Q1 en Library and Information Sciences (Social Sciences) : #48/235, percentil 79<sup>th</sup>; Q1 en Communication (Social Sciences) : #87/426, percentil 79<sup>st</sup>, Q2 en Media Technology (Engineering): #18//61, percentil 71. WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index).

(1) Autores: **Sabina Civila**, Luis Miguel Romero Rodríguez & Ignacio Aguaded  
Título: **OTHERNESS AS A FORM OF INTERSUBJECTIVE SOCIAL EXCLUSION: CONCEPTUAL DISCUSSION FROM THE CURRENT COMMUNICATIVE SCENARIO**

Revista: **JOURNAL OF INFORMATION, COMMUNICATION & ETHICS IN SOCIETY**

Editorial: Emerald Publishing País: Reino Unido Año: 2020

Número: 19(1) Páginas: 20-37 ISSN: 1477-996X

<https://doi.org/10.1108/JICES-11-2019-0130>

Indexada en: SCOPUS-2020 (CiteScore 1,6), Q1 en Arts and Humanities (Philosophy): #78/644, percentil 87<sup>th</sup>; Q2 en Social Sciences (Sociology and Political): #434/1269, percentil 65<sup>st</sup>, Q3 Social Sciences (Communication): #145/426, percentil 66<sup>th</sup>. SJR-2020: SJR 24 (Q1 en Communication); WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index).



### **C.1.3. Emerging Sources Citation Index (ESCI)**

(5) Autores: Felipe Chibas, Ignacio Aguaded, Sabina Civila & Paula Dias  
Título: **CIUDADES MIL, SMART CAMPUS Y E-SALUD: PREVENCIÓN EPIDEMIOLÓGICA**  
Revista: **CHASQUI**  
ISSN:13901079                      Volumen:140                      Páginas: 89-106  
Editorial: CIESPAL                      País: Ecuador, Quito                      Año: 2020  
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i1145.4370>  
Indexada en: WoS-ESCI (Emerging Sources Citation Index), CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas), Dialnet, ISOC, Latindex., Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN).

(4) Autores: Sabina Civila, Barbara Castillo-abdul & Luis Miguel Romero-Rodríguez  
Título: **EL «EFECTO VENTRILOCUO» DE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS. REVISIÓN TEÓRICA E INCIDENCIA EN LAS NUEVAS FORMAS DE DESINFORMACIÓN**  
Revista: **Vivat Academia**                      Editorial: Fórum XXI  
País: España                      Volumen: 154                      Páginas: 25-46                      Año: 2021.  
ISSN: 1575-2844  
<http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1302>  
Indexada en: WoS-ESCI (Emerging Sources Citation Index); DOAJ; Redalyc; Dialnet Metricas, Google Scholar, Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX).  
Criterios de calidad de la revista: Vivat Academia. Revista de comunicación, fundada en noviembre del 1998 (códigos UNESCO: 591002, 531101 y 611401 y Clasificación Decimal Universal 378.4; 654.19 y 659) y editada ininterrumpidamente desde entonces, es una revista científica de acceso abierto, gratuita, no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación.

(3) Autores: **Sabina Civila**, Luis Miguel Romero Rodríguez & Ignacio Aguaded  
Título: **EL LENGUAJE COMO CREADOR DE REALIDADES Y OPINIÓN PÚBLICA: ANÁLISIS CRÍTICO A LA LUZ DEL ACTUAL ECOSISTEMA MEDIÁTICO**  
Revista: **ICONOS**                      Número: 62 (XXIV)                      Páginas: 139-157  
Editorial: FLACSO Ecuador                      País: Ecuador                      Año: 2020                      ISSN: 11390-1249  
<https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>  
Indexada en: WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index), Google Scholar h-49; H5-39 (2020-05-01), Scielo-Ecuador, Redalyc, DOAJ, CIRC, ERIH+, Acdemi Serach Premier, Biblat, Cabll's, CLASE, HAPI, Dialnet, Ebsco Hot (Fuente Académica), Gale (Cengage), Sociological Abstracts (Proquest), Ulrich's, Proquest (Worldwide Political Science Abstracts), Political Science Complete, MIAR, I2or, IBSS, Latam-Studies, REDIB, TIB. LatinRev, CrossRef.

(2) Autores: **Sabina Civila**, Luis Miguel Romero Rodríguez & Ignacio Aguaded  
Título: **COMPETENCIA MEDIÁTICA CONTRA EL ODO, LA VIOLENCIA DISCURSIVA Y LA CONFRONTACIÓN: ANÁLISIS DOCUMENTAL Y DE TEORÍA FUNDAMENTADA**  
Revista: **TEMAS DE COMUNICACIÓN**                      Volumen: 41  
Editorial: Universidad Católica Andrés Bello                      País: Venezuela                      Año: 2019  
ISSN: 0798-7803  
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4751>  
Indexada en: Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX), Dialnet (Universidad de La Rioja, España).

(1) Autores: **Sabina Civila & Luis Miguel Romero Rodríguez**  
Título: **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL FRAMING MEDIÁTICO EN AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS ORIENTE- OCCIDENTE. ESTUDIO DE CASO: ATENTADO AL AEROPUERTO DE ESTAMBUL**

Revista: **UNIVERSITAS** Volumen: 29 País: España Año: 2018

<https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.06>

Indexada en: WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index), Scielo-Ecuador, Google Scholar h-2 (2018), Base Search, Copernicus Index, Truserials, EBSCO, Latam+, Scientific Indexing Services, Europub, ScienceGate.

## **C.2 Publicaciones en libros**

### **C.2.1 Reseñas**

(1) Autores: **Sabina Civila**

Título: Manual de gestión de la comunicación corporativa [Reseña]

Libro: Manual de gestión de la comunicación corporativa

Editorial: Revista Mediterránea de Comunicación Vol: 12 Número:1 Año:2021

Link: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000014>

Indexada en: SCOPUS-2021 (CiteScore: 0,9), Q1 en Cultural Studies.

### **C.2.2. Capítulos de libro**

---

(10) Autores: Patricia de Casas-Moreno, **Sabina Civila** & Iván Sánchez López

Título: **BOOKTOKERS, COMPETENCIA MEDIÁTICA Y APRENDIZAJE A TRAVÉS DE TIKTOK**

Libro: La Alfabetización mediática y digital en el currículo. Propuestas didácticas Transformadoras

Link: <https://www.dykinson.com/libros/la-alfabetizacion-mediatica-y-digital-en-el-curriculum/9788411706797/>

Editorial: Dykinson Año: 2023 Páginas: 128-138 ISBN: 978-84-1170-6797

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona 13/105 (Q1 ICEE 456) (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>).

(9) Autores: **Sabina Civila** & Barbara Castillo-Abdul

Título: **USO DEL LENGUAJE EN LA CREACIÓN DE ESTIGMAS Y ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y CANALES DIGITALES**

Libro: Comunicación digital y redes sociales ¿Esclavitud mediática o reducción de las brechas digitales?

Editorial: Abya Yala Páginas: 17-33 Año: 2022 ISBN: 978-9978-10-629-7

Link: <https://bit.ly/3TklUzT>

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona la 87/105 (Q4 ICEE: 10) (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>).

(8) Autores: Bárbara Castillo-Abdul, & **Sabina Civila**

Título: **REDES SOCIALES: CONCEPTOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING DE MODA.**

Libro: En J. Sierra-Sánchez & A. Barrientos-Báez (Eds.), Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital.

Editorial: McGraw-Hill Education Páginas: 183-195 Año: 2021 ISBN: 978-84-486-2583-2  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=793920>

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona la 30/105 (Q1 ICEE: 161) (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>).

(7) Autores: Barbara Castillo-Abdul, & **Sabina Civila**

Título: **SELFIES, VIDEOJUEGOS Y REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LOS INFLUENCERS.**

Libro: ¿Quieres ser influencer de aprendizaje? ¡Acepta el reto de la educación para la sociedad postdigital!

Editorial: Icaira

Páginas: 17-31

Año: 2021

ISBN: 978-84-18826-18-4

<https://bit.ly/49A8LIG>

Indexada: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences).

Esta editorial se posiciona la 47/105 (Q2 ICEE: 91) (Editoriales mejor valoradas: 2018)

(<https://bit.ly/3eE5agw>).

(6) Autores: Sabina Civila, Luis Miguel Romero Rodríguez & Ignacio Aguaded

Título: **TERRORISMO ISLÁMICO Y EFECTO VENTRÍLOCUO ONLINE ¿MÚLTIPLES VOCES?**

Libro: La Comunicación del Poder. Análisis del discurso en redes y estrategias de cobertura mediática.

Editorial: Egrejus

Páginas: 93 – 104

Año: 2021

ISBN: 978-84-18167-32-4

(5) Autores: Sabina Civila & Arantxa Vizcaino

Título: **EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD**

Libro: Currículum alfamed: de formación de profesores en educación mediática

Editorial: Octaedro Páginas: 101-112 Año: 2021 ISBN: 978-84-18615-43-6

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102).

Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018)

(<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).

(4) Autores: Sabina Civila & Carmen Fernández Camacho

Título: **DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

Libro: Introducción a las Relaciones Públicas

Editorial: Mc Graw Hill

Páginas: 1-12

Año: 2021

<https://bit.ly/36tHZ6a>

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona la 30/105 (Q1 ICEE: 161) (Editoriales mejor valoradas: 2018)

(<https://bit.ly/3eE5agw>).

(3) Autores: Esther Mena Rodríguez, Victoria del Roció Gómez Carrillo & Sabina Civila.

Título: **EVALUACIÓN DE LOS MICROMACHISMOS EN EL DISCURSO DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Libro: Construcciones culturales y políticas del género

Editorial: DYKINSON S.L

Página: 371-381

Año: 2020

ISBN: 978-84-1324-752-6

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona 13/105 (Q1 ICEE: 456) (Editoriales mejor valoradas: 2018)

(<https://bit.ly/3eE5agw>).

(2) Autores: Esther Mena Rodríguez, Victoria del Roció Gómez Carrillo, Sabina Civila & Miguel Ángel Fdz Jiménez

Título: **ANÁLISIS DE CHISTES MISÓGINOS, ¿DÓNDE ESTÁN LOS LÍMITES?**

Libro: Construcciones culturales y políticas del género

Editorial: DYKINSON S.L

Página: 441-451

Año: 2020

ISBN: 978-84-1324-752-6

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona 13/105 (Q1 ICEE: 456) (Editoriales mejor valoradas: 2018)

(<https://bit.ly/3eE5agw>).

(1) Autores: Sabina Civila & Luis Miguel Romero Rodríguez

Título: **DISCURSOS DE ODIOS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN**

Libro: Comunicación, periodismo, y publicidad: Retos profesionales en retos de crisis



Editorial: Fragua      Páginas: 211-221      Año: 2020  
Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences). Esta editorial se posiciona 76/105 (Q3 ICEE: 31) (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>).

### **C.2.3 Libros coordinados**

(1) Autora: **Sabina Civila**

Título libro: **LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS**

Editorial: Egregius      Año: 2021      Páginas: 773  
ISBN: 978-84-18167-56-0

### **C.3. Congresos**

---

#### **C.3.1 Ponencias en congresos**

(20) Autora: **Sabina Civila**

Título de la aportación: **THE ROLE OF THE AFFORDANCES IN THE PROSUMPTION OF OTHERNESS**

Título del Congreso: Disrupted or disruptive audiences? From reception to participation in a post-truth era

Lugar y Fecha: Oporto (Portugal), 11-14 de septiembre de **2023**.

(19) Autora: **Sabina Civila** & Mónica Bonilla del Río

Título de la aportación: **EL CASO DE #ISLAMTERRORISM EN TIKTOK: LA EDUCOMUNICACIÓN MEDIÁTICA COMO HERRAMIENTA PARA MITIGAR LA ISLAMOFOBIA**

Congreso: IV Congreso de educación mediática

Lugar y Fecha: Segovia (España), 30-31 de marzo de **2023**.

(18) Autoras: Ana Allegra Bixo

Título de la ponencia: **DEL PAPEL A LA PANTALLA: LOS RIESGOS Y LAS PERSPECTIVAS DE LA LECTURA EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL**

Entidad Organizadora: Red Alfamed

Congreso: VI Congreso Internacional Alfamed "Cibercultura para el aprendizaje"

Lugar y Fecha: Arequipa (Perú), 26 al 28 de octubre de **2022**.

(17) Autora: **Sabina Civila**

Títulos de la ponencia: **LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS**

Entidad organizadora: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)

Congreso: XIV Seminario Internacional en educación para el uso creativo de los medios

Lugar y Fecha: Online, 26 de octubre de **2022**.

(16) Autora: **Sabina Civila**

Título de la ponencia: **¿CÓMO VIVO LA ISLAMOFOBIA SIENDO BLANCA?**

Entidad organizadora: Asociación Marroquí para la integración de los inmigrantes

Congreso: IV Congreso Nacional "Desmontando la Islamofobia"

Lugar y Fecha: Málaga (España), 8-9 de noviembre de **2022**

(15) Autoras: **Sabina Civila** & Daniela Jaramillo-Dent

Título de la ponencia: **MOROCCAN-SPANISH COUPLES' DECOLONIAL RESPONSES ON TIKTOK**

Entidad organizadora: Association of Internet Researchers

Congreso: #Aolr 2022 Decolonising the Internet

Lugar y fecha: Dublín, 1-4 de noviembre **2022**

(14) Autoras: **Sabina Civila** & Daniela Jaramillo-Dent.

Título de la ponencia: **#MOROCCANSPANISH TIKTOK COUPLES AGAINST INTOLERANCE.**

Entidad organizadora: Internacional Communication Association (ICA22)

Congreso: One World, one Network

Lugar y fecha: Paris, 25-29 de mayo 2022

(13) Autoras: **Sabina Civila**

Título: **HATE SPEECH THROUGH HASHTAGS: HOW INSTAGRAM ALLOWS DISCRIMINATION CONTENT.**

Entidad Organizadora: Restorative Justice for All

Congreso: Conference "Pandemic no More: Overcoming gender-based violence, exclusion and mental health challenges"

Lugar y fecha: London, 24-25 de enero 2022

(12) Autoras: **Sabina Civila**

Título de la ponencia: **THE DEMONIZATION OF ISLAM THROUGH SOCIAL MEDIA: A CASE STUDY OF #STOPISLAM IN INSTAGRAM.**

Entidad organizadora: Universidad de Blanquerna

Congreso: 7th Blanquerna-Emerson Global Summit 2021

Lugar y fecha: Barcelona, 7 octubre 2021.

(11) Autores: **Sabina Civila**, Bárbara Castillo Abdul & Carlos Rodríguez

Título: **LENGUAJE Y OPINIÓN PÚBLICA: COMO LOS DISCURSOS PUEDEN CAMBIAR LA REALIDAD**

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Congreso: "VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers"

Lugar y fecha: Sevilla, 28, 29 y 30 de abril 2021.

**\*Coordinación Simposio**

(10) Autores: Bárbara Castillo-Abdul & Sabina Civila

Título: **REDES SOCIALES: CONCEPTOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING DE MODA**

Entidad Organizadora: Universidad Autónoma de Lisboa

Congreso: Il Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED).

Lugar y fecha: 31 de marzo y 1 de abril 2021

(9) Autores: **Sabina Civila**

Título: **"CYBER ISLAMOFOBIA Y BRECHA DIGITAL"**

Entidad organizadora: Asociación Marroquí para la integración del inmigrante.

Congreso: Il Congreso Nacional de Islamofobia.

Lugar y fecha: Málaga, 23 noviembre de 2020

(8) Autores: **Sabina Civila** & Luis Miguel Romero Rodríguez.

Título: **EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA FRENAR LOS DISCURSOS DE ODI.**

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca.

Congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales.

Lugar y fecha: Salamanca, 21-23 octubre de 2020

(7) Autores: Mónica Bonilla del Rio, Bárbara Castillo Abdul, & **Sabina Civila**

Título: **IMPACT OF THE MOOCX'S CONVENTIONAL EDUCATIONAL DESIGN.**

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca.

Congreso: Congreso Internacional Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM).

Lugar y fecha: Salamanca, 21-23 octubre de 2020

(6) Autores: **Sabina Civila**

Título: **EL ARMA DE LA DESINFORMACIÓN**

Entidad organizadora: Asociación Marroquí para la integración del inmigrante.  
Congreso: "De Sur a Norte: Ser migrante en España"  
Lugar y fecha: Málaga, 7 de octubre de 2020

(5) Autores: **Sabina Civila**

Título: **"EL CAMINO DE TRANSICIÓN DE MENA A JIEX"**

Entidad organizadora: Asociación Marroquí para la integración del inmigrante.

Congreso: "Jóvenes en movimiento: Integración y acceso a la plena ciudadanía de los colectivos MENA y JIEX",.

Lugar y fecha: Málaga, 7 de mayo de 2020

(4) Autores: Esther Mena Rodríguez, Victoria del Roció Gómez Carrillo & **Sabina Civila**

Título: **LA PORNOCULTURA AL DESNUDO.**

Entidad organizadora: Universidad de Málaga.

Congreso: Noche europea de los investigadores.

Lugar y fecha: 27 de septiembre de 2019

(3) Autores: Esther Mena Rodríguez, Victoria del Roció Gómez Carrillo & **Sabina Civila**

Título: **EVALUACIÓN DE LOS MICROMACHISMOS EN EL DISCURSO DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

Entidad organizadora: Facultad de filosofía de la Universidad de Sevilla.

Congreso: IV Congreso internacional de micromachismos en la educación y la comunicación.

Lugar y fecha: Sevilla, 10 – 11 de octubre de 2019

(2) Autores: **Sabina Civila**, Luis M. Romero-Rodríguez, & Ignacio Aguaded

Título: **DESMONTANDO NOTICIAS SOBRE EL ESTADO ISLÁMICO**

Entidad organizadora: Asociación Marroquí y Universidad de Málaga.

Congreso: I Congreso Nacional Desmontando la Islamofobia.

Lugar y fecha: Málaga, 11 – 12 de diciembre de 2019

(1) Autores: **Sabina Civila** & Luis M. Romero-Rodríguez

Título: **TERRORISMO ISLÁMICO Y EFECTO VENTRÍLOCUO ¿MÚLTIPLES VOCES?**

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza (Aragón, España).

Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital.

ISBN:978-84-17270-92-6

Fecha de celebración: 16 – 18 de octubre de 2019.

Título del libro: Sabiduría digital para la comunicación inteligente.

Editores: Carmen Marta-Lazo y Begoña Pérez-Calle

Editorial: Egregius.

Enlace al capítulo: <https://egregius.es/catalogo/cicid19/>

Clave: CL.

Fecha de publicación: Octubre, 2019

Páginas: 87-88

### **C.3.2 Conferencias**

Autores: **Sabina Civila**

Título: **"DEL PAPEL A LA PANTALLA: LOS RIESGOS Y LAS PERSPECTIVAS DE LA ECTURA EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL"**

Entidad Organizadora: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Fecha de celebración: 2 de junio de 2023

Lugar: Colombia (virtual)

Duración: 2 horas

Autores: **Sabina Civila**

Título: **"LOS SECRETOS DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD"**

Entidad Organizadora: Centro Universitario EUSA

Fecha de celebración: 7 de diciembre de 2022

Lugar: Sevilla  
Duración: 2 Horas

Autores: **Sabina Civila**

Título: “**EDUCACIÓN SOCIAL 2.0: TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE UNA CIUDADANÍA PARTICIPATIVA**”

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Fecha de celebración: 24 de mayo de 2022

Lugar: Málaga

Duración: 2 horas

#### **C.4. Proyectos**

---

- Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21; 36 meses.  
El proyecto ha recibido el **Premio Roblón 2020** de la Revista Latina de Comunicación Social, como mejor proyecto de investigación de I+D a nivel estatal en el ámbito de la Comunicación (<https://bit.ly/3iYu65u>) y el **1er Premio Internacional de Investigación Educativa** que concede la Red de Institutos de Investigación en Educación (RIIE) para la modalidad de grupos consolidados (<https://bit.ly/30s1mMV>).
- Proyecto I+D autonómico con parte del equipo iberoamericano: «**INSTAGRAMMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS**», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020). (<https://yougrammersid.wixsite.com/instatubers>).
- Proyecto Europeo **CONTRIBUCIÓN A LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CARIBE**, cofinanciado por la Unión Europea, dentro de la convocatoria Adelante 2, con clave ICT-385-22 (2022-23).
- Proyecto Europeo Erasmus + KA2: 2019-1-UK01-KA205-061341, titulado “**CHANCE FOR CHANCE: EMPOWERMENT & RESTORATION**”, subvencionado por la Unión Europea en concurrencia competitiva dentro de la convocatoria ERASMUS + de 2019. Ref. RTI2018-093303-B-I00.
- Proyecto **DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS DIGITALES, MEDIÁTICAS Y PARENTALES DE LAS FAMILIAS ANDALUZAS Y PROPUESTA FORMATIVA 4.0**. Proyecto financiado por el Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía), con una vigencia de 24 meses (2023-2024).
- Proyecto de Innovación Docente: “**DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN DIDÁCTICA DE UN MODELO DE MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSE) PARA LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**” perteneciente a la Modalidad A: Proyectos de Innovación Docente e Investigación Educativa, que ha sido aprobado en la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Huelva (curso 2020/2021).

#### **C.5 Docencia**

---

##### **4.1 Docencia en Grado**

##### **ÁREA DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR**

**Curso 2021/2022**

Cursos: Medios de comunicación, control social y conciencia crítica

Grado: Educación Social.

Créditos: 5,17 créditos

**Curso 2022/2023**

Cursos: Medios de comunicación, control social y conciencia crítica

Grado: Educación Social.

Créditos: 4,17 créditos

Cursos: Cultura infantil, valores y medios de comunicación (English Friendly)

Grado: Educación Infantil

Créditos: 1,56 créditos

**Curso 2023/2024**

Cursos: Medios de comunicación, control social y conciencia crítica

Grado: Educación Social.

Créditos: 5,67 créditos

**4.2 Docencia en Máster**

**Curso 2020/2021**

Curso: Televisión de Calidad

Créditos: 1.

Programa de Posgrado: MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Universidad de Huelva (UHU)

Febrero 2021

**Curso 2021/2022**

Curso: Escuela 2.0

Créditos: 0,75.

Programa de Posgrado: MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Universidad de Huelva (UHU)

Marzo 2022

**Curso 2022/2023**

Curso: Escuela 2.0

Créditos: 0,75.

Programa de Posgrado: MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Universidad de Huelva (UHU)

Marzo 2023

**Curso 2023/2024**

Curso: Escuela 2.0

Créditos: 0,75.

Programa de Posgrado: MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y Universidad de Huelva (UHU)

Marzo 2023

**4.3 Dirección de Trabajos de Fin de Master**

**Curso 2023/2024**

7. **Título:** Motivación en las aulas a través de TIC como herramientas de elaboración de proyectos

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: Francisco Jménez Navarro

Universidad de Nebrija



Calificación:

6. **Título:** Radio Escolar: innovación y creatividad para una educación de calidad en la era digital.

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: María del Carmen Calderón Brenes

Universidad de Nebrija

Calificación:

5. **Título:** Proyecto de Innovación en Educación Financiera dirigido las aulas de Educación Secundaria y bachillerato.

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: María José Ortolá Buigues

Universidad de Nebrija

Calificación:

4. **Título:** Inteligencia Artificial en las aulas: El caso de la educación artística.

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: Pablo Modrego

Universidad de Nebrija

Calificación:

3. **Título:** Innovación docente: The Blue Corner

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: Paloma Muñoz Cano

Universidad de Nebrija

Calificación:

2. **Título:** Uso de las TIC en el aula con alumnado con TDAH

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: Paula Mendiguchia Martínez

Universidad de Nebrija

Calificación:

1. **Título:** Proyectos interculturales: Alumnos de 2º de Bachillerato Impulsando la Diversidad en el Centro Educativo a través del Trabajo Colaborativo por Proyectos.

**Programa de Máster:** Máster para la Formación del Profesorado

Trabajo Final de Master (TFM)

Maestrando: Yeneli González Mesa

Universidad de Nebrija

Calificación:

## C.5 Premios

---

### 2. PREMIO A LA MEJOR INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES DEL AÑO 2022

Convocatoria 2022 International Communication Association (ICA)

Intercultural Communication Division (ICC) (2022)

Publicación premiada: “#Mixedcouples on tiktok: hybrid cultures and identities in the face of discrimination”

### 1. PREMIO A LA MEJOR INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DEL AÑO 2021

Convocatoria 2021 Napolitand Award

[Washington Academy of Political Arts & Sciences](#)

Publicación premiada: “The demonization of islam through social media: a case study of #Stopislam in instagram”.

## C.6 Estancias

---

(1) Estancia en la **Universidad Northwestern de Qatar** (Qatar). Duración: 3 meses (1 febrero a 1 mayo de **2021**). Supervisor: Jairo Lugo-Ocando. Actividades desarrolladas: Participación en seminarios, desarrollo de investigación internacional y participación en actividades de formación. Beneficios: Elaboración de un artículo con coautoría internacional, aprendizaje de nuevas metodologías y desarrollo de nuevos conocimientos sobre la temática de investigación.

(2) Estancia en la **Universidad de Blanquerna (Barcelona, España)**. Duración: 1 mes (septiembre, **2021**). Supervisora: Miriam Diez-Bosch. Actividades desarrolladas: participación en el proyecto europeo "DeStalk", asistencia a seminarios y congresos. Beneficios: Desarrollo de habilidades para la presentación de futuros proyectos, creación de redes académicas nacionales sobre el tema de investigación y participación en actividades de la temática desde otras perspectivas.

(3) Estancia en el **Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (Santo Domingo, República Dominicana)**. Duración: 2 meses (5 de diciembre de 2023 al 9 de enero de **2024**). Supervisor: Julián Álvarez Acosta. Actividades desarrolladas: actividades vinculadas con la formación editorial de la revista REVIE y formación autorial. Beneficios: Desarrollo de capacidades docentes e investigadoras, aprendizaje sobre las líneas de investigación que lleva a cabo el centro y desarrollo de conexiones investigadoras que pueden tornar en proyectos futuros entre ambos países (España-República Dominicana).